

Aktuelle Presseinformation

Shortcut – Die Kreuzfahrtbranche befindet sich in stetem Wandel: Neue Routen werden erschlossen, extravagante Schiffe und Schiffsgrößen entworfen, moderne Technik und Technologie implementiert. Gleichzeitig sind Forderungen nach Grüner Energie und umweltschonenden Antrieben hochaktuell. Vor diesem Hintergrund diskutieren auf dem 6. Kreuzfahrt Kongress am Mittwoch, 16. November 2016 in Hamburg Entscheider der Kreuzfahrtindustrie aktuelle Branchenthemen. Das glamouröse Kongressfinale bildet die Verleihung der begehrten Kreuzfahrt Guide Awards im Rahmen der Cruise Night 2016. Veranstalter sind Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und planet c (Kreuzfahrt Guide).

6. Kreuzfahrt Kongress und Verleihung der Kreuzfahrt Guide Awards am 16. November **Kreuzfahrt-Branche nimmt in Hamburg Kurs auf grüne Trends und neue Kundenbedürfnisse**

Frankfurt, 15. August 2016 – Kreuzfahrten liegen im Trend und locken immer mehr entdeckungsfreudige Urlauber an Bord. Neue Schiffe und Routen versprechen ein grenzenloses Urlaubsvergnügen – von der Erlebniskreuzfahrt über Wellness bis hin zur Expeditionsreise auf Hochsee oder Fluss. Zugleich rückt der Umweltschutz immer mehr in den Kundenfokus und Veranstalter sind herausgefordert, mit neuen Angeboten und umweltfreundlicher Technik zu reagieren. Welchen Kurs diese boomende Branche nehmen wird, das diskutieren Experten auf dem 6. Kreuzfahrt Kongress am 16. November 2016 in Hamburg.

Die Hansestadt ist im November Treffpunkt internationaler Tourismusexperten und ein Mekka für die Kreuzfahrtbranche. Der Kongress bietet aktuelle Informationen, Networking und Unterhaltung auf höchstem Niveau. Veranstalter sind Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und planet c (Kreuzfahrt Guide). Special Partner ist CLIA Deutschland; Kooperationspartner sind DRV, Hamburg Cruise Center, Hamburg Tourismus und Travel Industry Club.

Renommierete Reiseexperten aus den führenden Kreuzfahrtunternehmen der Welt sowie Gründer junger Unternehmen liefern inspirierende Impulse und regen zum Nach- und Umdenken an. Wybcke Meier von TUI Cruises und Harry Sommer von Norwegian Cruise Line sprechen über Herausforderungen einer wachsenden Branche und das Zusammenspiel globaler Marken und lokaler Strategien. Der Frage „Nische oder Volumen?“ widmet sich Johannes Zurnieden (Phoenix Reisen); im anschließenden Panel „Der neue Boom der kleinen Schiffe“ diskutieren Karl J. Pojer (Hapag-Lloyd Cruises), Hervé Bellaiche (PONANT) und Harry Sommer. Moderator des Kongresses ist Dr. Johannes Bohmann, Redaktionsleiter von Kreuzfahrt Guide, planet c.

Mit Vorträgen von Dr. Monika Griefahn, Direktorin Umwelt und Gesellschaft bei AIDA Cruises und Dr. Dirk Claus, Geschäftsführer des Seehafens Kiel, wird das zweite Panel, „Schutzzonen im maritimen Umweltschutz“, prominent eingeleitet. Den aktuellen Trends bei Flusskreuzfahrten und Distributionssystemen widmen sich Achim Tyler von Sabre Travel Network und Mário Ferreira von nicko cruises. Einen „Blick über den Tellerrand“ werfen der Unternehmer Conrad Bloser mit der Einsicht, „warum Fehler Unternehmen besser machen“ und Fredrik Johansson von Tillberg Design mit einem Seitenblick auf „Revolutionen in der Kreuzfahrt“.

Aktuelle Presseinformation

Den glamourösen Abschluss des Tages bildet die Verleihung der begehrten Kreuzfahrt Guide Awards im Rahmen der festlichen Cruise Night 2016. Bei Party und gutem Essen in bester Location können die Besucher den Tag mit entspanntem Netzwerken ausklingen lassen. Alle Gäste erhalten im Anschluss an die Preisverleihung exklusiv die ersten Exemplare des Kreuzfahrt Guides, dessen Erscheinungstermin traditionell mit dem Datum des Kreuzfahrt Kongresses zusammenfällt.

6. Kreuzfahrt Kongress am 16. November 2016 im EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Informationen und Anmeldung unter www.kreuzfahrtkongress.de

Kontakt für die Fachpresse:

Nadine Preßl, Marketing Managerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0) 69 24.24 4784
pressl@managementforum.com
www.managementforum.com

Kreuzfahrt Guide

Der Kreuzfahrt Guide ist der erste Ratgeber mit allen wichtigen Hochsee- und Flussschiffen auf dem deutschsprachigen Markt. Er erscheint seit 2006 alljährlich im November und ist dank detaillierter Schiffsbewertungen sowie aktueller Routen- und Preisbeispiele eine umfassende Entscheidungshilfe für Schiffsreisende. Außerdem: großer Reportage Teil, Landgangstipps sowie Vorstellung aller Reedereien und Neubauten des Jahres.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

Special Partner

CLIA Deutschland ist die deutsche Vertretung der Cruise Lines International Association (CLIA), dem weltweit größten Kreuzfahrtverband. CLIA Deutschland vertritt die Interessen aller in Deutschland tätigen CLIA Mitgliedsreedereien gegenüber Aufsichtsbehörden, regulatorischen und

Aktuelle Presseinformation

politischen Institutionen, NGOs und den Medien. Zentrale Themen sind u. a. Umwelt und Nachhaltigkeit, Häfen und Infrastruktur, Steuerwesen, Verbraucherausgaben und Marktforschung. Weitere Mitglieder sind u.a. Reiseveranstalter, Hafenbehörden und Reisedestinationen.

Kooperationspartner

Der **Deutsche Reiseverband (DRV)** als führender Branchenverband vertritt die Interessen von Unternehmen der Reisebranche im In- und Ausland. Bereits seit 1993 erhebt der DRV Daten zum deutschen Kreuzfahrtenmarkt, seit 2014 gemeinsam mit der Cruise Lines International Association (CLIA) und der IG River Cruise. Die exklusive Branchenanalyse enthält wichtige Kennziffern zu Umsätzen, Passagierzahlen, durchschnittlichen Reisepreisen, zur Reisedauer sowie beliebten Fahrtgebieten im deutschen Fluss- und Hochseekreuzfahrtenmarkt.

Der Verein **Hamburg Cruise Center**, als junger aber erfahrener Verein, steht seit 1998 für gebündelte Kreuzfahrtskompetenz in Hamburg. Das stetig wachsende Netzwerk aus derzeit 100 Mitgliedern bietet eine wirkungsvolle Plattform, um die wirtschaftliche Bedeutung der Kreuzfahrt stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit, Medien und Politik in Hamburg zu verankern. Der Verein gilt weltweit als Best-Practice-Beispiel für ein erfolgreiches und kompetentes Standort- und Destinationsmarketing.

Als unabhängiger Wirtschaftsclub und Netzwerkplattform von Entscheidern hat sich der „**Travel Industry Club**“ auf die Agenda gesetzt, die Bedeutung des Wirtschaftszweiges Touristik in den Medien, der Politik und der Öffentlichkeit nachhaltig zu stärken. Dieses Ziel verfolgt der Wirtschaftsclub über Networking-Events, Symposien sowie Award-Veranstaltungen und hat sich damit in Deutschland fest etabliert.