

Aktuelle Presseinformation

Shortcut – Am 24. und 25. Oktober 2017 demonstrieren Top-Influencer, Agenturen und Brands auf der dritten internationalen Konferenz „Content World“, wie Inhalte und Stories Kunden mit Bildern, Geschichten und coolen Ideen für Marken begeistern. Die Botschaft: Erfolg ist das Ergebnis professionellen Teamworks. Glänzendes Highlight ist die Verleihung des Deutschen Content Marketing Preises 2017. Unternehmen können sich noch bis zum 15. August bewerben. Veranstalter der Content World 2017 ist Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

Let it sparkle: Content World 2017 am 24. und 25. Oktober 2017 in Hamburg

Best Cases und inspirierende Content-Ideen: Wie begeistert man seine Zielgruppe mit Inhalten?

Frankfurt, Juli 2017 – Content Marketing fasziniert und begeistert Werber wie Zielgruppen. Aber wenn es um die Aufmerksamkeit der Nutzer geht, dann sollte der Content glitzern und funkeln – sonst wird er weggeklickt. Also: „let it sparkle“ – so das Motto der dritten internationalen Content World 2017 am 24. und 25. Oktober 2017 in Hamburg. Dort zeigen Top-Influencer, Agenturen und Brands, wie sie Menschen und Kunden mit Bildern, Geschichten und coolen Ideen für Marken begeistern.

Die Content World 2017 präsentiert sich als Konferenz zum Anfassen und Erleben: So können die Besucher zum Beispiel in der „Content Manufaktur“ live mit anpacken und aus kreativen Einfällen Inhalte und Konzepte entstehen lassen. Die Botschaft: Erfolg ist das Ergebnis professionellen Teamworks. Zum Beweis präsentieren die Moderatoren Gabriele Crepez und Frank Puscher in diesem Jahr zahlreiche internationale Teams mit ihren exzellenten Arbeiten. Veranstalter der Content World 2017 ist Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

Glamouröses Highlight des ersten Konferenztages ist die Verleihung des Deutschen Content Marketing Preises 2017. In diesem Jahr können sich Unternehmen in den neuen, überarbeiteten Kategorien „Beste B2B-Kampagne“, „Beste B2C-Kampagne“, „Beste Small-Budget-Kampagne“, „Beste Non-Profit-Kampagne“ sowie in der Sonderkategorie „Beste Multichannel-Kampagne“ bewerben. Einreichungen sind noch bis zum 15. August 2017 an einreichung@contentmarketingpreis.de möglich.

Zum Auftakt erwartet die Besucher eine Keynote von Michaela Ion, Head of Content Marketing bei SONY USA. Weiter geht es mit Klaus Eck, Gründer der Content-Marketing-Agentur d.Tales, mit dem Thema „Transmedia Storytelling mit Bildern“. Weitere Top-Referenten des ersten Tages sind unter anderem Peter Breiling, Marketingchef von LoveScout24. Er berichtet, wie das erfolgreiche Renaming von FriendScout24 zu LoveScout24 gelang. Der Mode- und Fitness-Influencer Daniel Fuchs, bekannt als „Magic Fox“, schildert den Aufbau seiner Person als Brand.

Moritz Klämt, Global Digital Director bei Henkel Laundry & Home Care, präsentiert Beispiele und Anwendungen für animierten Content in der Markenkommunikation. Im Talk mit Moderatorin Gabriele Crepez stellt sich Marcel Kollmar, Abteilungsleiter SEO und Content Marketing bei OTTO, Fragen zur Content Produktion und Skalierung im Shop-Umfeld. Aus der globalen Perspektive eines Autobauers wird Thanh Vu Tran von Skoda unter der Überschrift „Driving Results Through Impactful Local Content and Data“ die Potenziale des Content Marketings für die Entwicklung regionaler Märkte beschreiben. Besonders erfolgreich sind Inhalte in der Kommunikation mit jungen Konsumenten: Der Webvideo Creator & Streamer Simon Unge stellt neue Streaming-Formate für die „Generation Z“ vor.

Aktuelle Presseinformation

Der zweite Tag steht unter dem Motto „Hands on...“. In aktiven Sessions wie „On Creation“, „On Inspiration“ und den „Hands on the Future“ präsentieren Experten zukunftssträchtige Technologien und spannende Newcomer. Den Anfang macht Dr. Stephan Sonnenburg, Professor für Branding, Kreativität und Performatives Management an der Karlsruhochschule Karlsruhe. Seine Botschaft: „From Zero to Hero: Kreativprojekte sind Heldenreisen.“ Im weiteren Verlauf erwarten Peter Matz, Managing Partner der Hamburger Designagentur loved und Egon Wilcsek der Agentur censhare die Besucher in der „Content Manufaktur“. Am Mittag stehen die „Future Heads“ auf der Bühne – junge, aufstrebende Teams, die ausgefallene Ideen haben und nach Unternehmen suchen, die sie aufgreifen wollen.

Frühbucher profitieren noch bis zum 15. August von einem Rabatt in Höhe von 200 Euro auf die Teilnehmergebühr in Höhe von 990 Euro plus Mehrwertsteuer. Start-ups können zu besonders günstigen Konditionen teilnehmen.

Content World 2017

24. und 25. Oktober 2017 Sofitel Hamburg Alter Wall

Informationen und Anmeldung unter www.content.world

Kontakt für die Fachpresse:

Nadine Preßl, Marketing Managerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0) 69 24.24 4784
pressl@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.