

## Aktuelle Presseinformation

**Shortcut** – Der Deutsche Handelskongress steht in diesem Jahr unter einem ganz besonderen Motto: Neben spannenden Vorträgen und Diskussionen zum Thema „Kunden. Vertrauen. Daten. – The New Customer Experience“ feiert der Deutsche Handelskongress 2017 sein 25-jähriges Bestehen. Gemeinsam mit renommierten Gästen aus Handel und Politik wird dieses Jubiläum an zwei hochkarätigen Kongresstagen würdig begangen: HDE-Präsident Josef Sanktjohanser erwartet unter anderem den SPD-Parteivorsitzenden Martin Schulz (angefragt), den FDP-Bundessvorsitzenden Christian Lindner sowie Alexander Birken, Vorstandsvorsitzender der Otto Group und den ehemaligen Fußballnationalspieler und Weltmeister Philipp Lahm. Glanzvoller Höhepunkt ist auch in diesem Jahr die Verleihung des Deutschen Handelspreises. Der Kongress wird vom Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt am 15. und 16. November in Berlin ausgerichtet.

**Jubiläum: 25 Jahre Deutscher Handelskongress am 15./16.11.2017 in Berlin u.a. mit Martin Schulz (angefragt), Christian Lindner, Alexander Birken, Ralf Kleber, Philipp Lahm und Pieter Haas**

## **„Kunden. Vertrauen. Daten. – The New Customer Experience“ – Kundenbedürfnissen richtig begegnen**

**Frankfurt, 07. September 2017** – Unter dem Motto „Kunden. Vertrauen. Daten. – The New Customer Experience“ werden auf dem 25. Deutschen Handelskongress am 15. und 16. November in Berlin der Kunde und dessen Bedürfnisse mehr denn je ins Zentrum spannender Themen-slots und Diskussionsrunden gestellt. Vertrauen, Individualität, Service und Erlebnis – mithilfe welcher Tools und Methoden kann man den immer anspruchsvoller werdenden Kundenbedürfnissen im Einzelhandel gerecht werden?

Im Jubiläumsjahr 2017 bietet die zweitägige Kongressagenda viele aufregende Neuheiten: Mehr Live Experience, mehr Networking, mehr Inspiration, mehr Insights, mehr Verantwortung und vor allem – mehr Customer Experience. Auf die altbekannten Klassiker soll dabei nicht verzichtet werden: Das erstklassige Kongressprogramm ist auch in diesem Jahr eingebettet in ein eindrucksvolles Rahmenprogramm mit begleitender Kongressmesse, Verleihung des Deutschen Handelspreises und der legendären Retailers' Night. Zum beliebten ersten Warm-up laden die Veranstalter und Microsoft bereits am Vorabend des Deutschen Handelskongresses ein. Hier bietet sich am 14. November ab 17 Uhr die Möglichkeit, inspirierenden Impulsvorträgen zu folgen und erste Kontakte mit den Kongressteilnehmern zu knüpfen.

Zum Kongressauftakt begrüßen HDE-Präsident Josef Sanktjohanser und HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth die Gäste und Teilnehmer der Veranstaltung, durch die Journalistin und Moderatorin Dunja Hayali führt. Unter den rund 100 namhaften Branchenexperten stehen bereits am ersten Kongresstag Alexander Birken, Vorstandsvorsitzender der Otto Group und Ralf Kleber, Country Manager Germany von Amazon auf der Bühne und widmen sich wesentlichen Zukunftsthemen für den Einzelhandel sowie der Frage, wie sich die zukünftige Innovationskultur der Einzelhandelsunternehmen gestaltet und welcher Mehrwert sich daraus für die

## *Aktuelle Presseinformation*

Kunden ergibt. Ob „Connected Channels“ oder „Digitale Transformation“, auf der neuen „Demo Stage“ entführen unter anderem die Start-up-Unternehmer Dirk Horig, Geschäftsführer der Commercetools GmbH und Christian Umbach, CEO von XapiX in die Welt der neuesten und disruptivsten Technologien. Das große Thema Digitalisierung ist zudem Gegenstand vieler Strategieforen und Workshops. So diskutieren u.a. John Gerosa, Director Retail Markets der Google Germany GmbH und Eben Sermon, Vice President, von eBay Germany über die richtige Online- und Omnichannel-Strategie. In einem der Workshops widmen sich Ulrich Scheunemann und Stefan Welke von der Reflexis GmbH derweilen der „Digitalisierung von Retail Store Operation in der Praxis“.

Im Jahr der Bundestagswahl dürfen die Kongressteilnehmer sich darüber hinaus auf einen spannenden Austausch mit der Spitzenpolitik freuen. Unter dem Motto „Deutschland nach der Wahl“ diskutieren der SPD-Parteivorsitzende Martin Schulz (SPD) und der FDP-Bundesvorsitzende Christian Lindner mit HDE-Präsident Josef Sanktjohanser über die politischen Top-Themen und Prioritäten der neuen Legislaturperiode. Ein krönender Abschluss des ersten Kongresstages ist schließlich die Verleihung des Deutschen Handelspreises, der die erfolgreichsten Unternehmen und Persönlichkeiten des Handels ehrt. Durch den Abend führt Judith Rakers, Moderatorin, Nachrichtensprecherin & Journalistin.

Ein besonderes Highlight am zweiten Kongresstag ist die Keynote von CEO Pieter Haas. Er berichtet über die Zukunftsstrategien von MediaMarktSaturn und der neu gegründeten Consumer Electronic Plattform CECONOMY. Zudem gewährt der ehemalige Fußballnationalspieler und Weltmeister Philipp Lahm im Rahmen der Lunch-Abschluss-Session interessante Einblicke in sein neues Leben als Unternehmer, bevor es zum Kongressende sprichwörtlich noch einmal hoch hinaus geht: The sky is not the limit – ein einzigartiger Talk mit Wissenschaftsastronaut und Professor für Raumfahrttechnik, Ulrich Walter und Eurofighter Pilotin, Major Nicola Baumann, bilden das imposante Finale.

Mehr Inspiration bieten in diesem Jahr indes u.a. die verlängerten Kongresspausen, während denen junge Unternehmen auf der neuen Kongressbühne „Brain Snack Stage“ hochspannende Start-up-Konzepte, innovative Technologien und Produktneuheiten vorstellen. Daran anknüpfend kann man auf der Retail World, der begleitenden Kongressmesse, mit rund 60 ausgewählten Partnern des Handels ins Gespräch kommen und auf der POSeidon Erlebniswelt live praxiserprobte neue Technologien und Lösungen für die Welt des Handels erleben. Eine besondere Initiative steht bei all dem im Zentrum des diesjährigen Deutschen Handelskongresses: Gemeinsam mit InterSeroh und Plant for the Planet startet in diesem Jahr zum ersten Mal eine Nachhaltigkeitsinitiative – für jede im Rahmen des Kongresses verursachte Tonne CO2 werden in Campeche (Mexiko) Bäume gepflanzt, die die Emission neutralisieren.

## *Aktuelle Presseinformation*

Unternehmen aus Einzelhandel und Konsumgüterindustrie können zu einem Sonderpreis am Deutschen Handelskongress teilnehmen. Für Young Professionals aus Einzelhandel und Konsumgüterindustrie bietet sich auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit zu speziellen Konditionen beim wichtigsten Branchentreff für den deutschen Einzelhandel dabei zu sein. Dafür steht ein begrenztes Ticketkontingent für Nachwuchskräfte mit maximal 36 Monaten Berufserfahrung zur Verfügung.

### **Deutscher Handelskongress 2017 und Retail World 2017 am 15. und 16. November im Maritim Hotel Berlin**

Informationen und Anmeldung unter [www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de)

#### **Kontakt für die Fachpresse:**

Tamara Bietz, Marketing Managerin

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 24 24-4773, E-Mail: [bietz@managementforum.com](mailto:bietz@managementforum.com)

[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

#### **Handelsverband Deutschland (HDE)**

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels und als solche das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Mit 300.000 Einzelhandelsunternehmen und einem jährlichen Umsatz von 480 Milliarden Euro ist der Einzelhandel die wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und bildet über 150.000 junge Menschen in mehr als 30 Berufen aus. Er ist damit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

#### **Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH steht unter dem Motto „Inspiring Minds“ für unvergessliche Event-Experiences. Unsere Business-Veranstaltungen bringen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie und deren Dienstleister. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.