

Pressemitteilung

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt wird künftig die NEOCOM als alleiniger Veranstalter durchführen.

Der Versandhausberater, der die NEOCOM viele Jahre mitveranstaltet hat, geht künftig wieder verstärkt seinen Kernkompetenzen nach.

Frankfurt, 11. Mai 2017 – Die NEOCOM, die vom 11.-12. Oktober 2017 in Düsseldorf stattfindet, wird künftig vom Team Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt als alleinigem Veranstalter organisiert. Der Versandhausberater, der zur FID Verlag GmbH Fachverlag für Informationsdienste gehört, hat sich dazu entschlossen sich anderen Herausforderungen stärker zu widmen. Dies gaben heute beide Unternehmen bekannt.

„Wir haben gemeinsam jahrelang konstruktiv zusammengearbeitet. Zwischen uns herrscht Einigkeit darüber, dass die NEOCOM eine strategische Weiterentwicklung benötigt. Da unsere Vorstellungen über die Weiterentwicklung in unterschiedliche Richtungen zeigen, sind wir zu dem Konsens gelangt, dass ein Partner die NEOCOM im Ganzen übernehmen sollte. In diesem Fall freue ich mich, dass die NEOCOM von Management Forum weitergeführt wird und wünsche dem Partner und den beiden Trägern viel Erfolg damit.“, erklärt Barbara Bergmann, Chefredakteurin des Versandhausberaters.

Ioana Sträter, Geschäftsführerin von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt: „Mit dem FID Verlag als Co-Veranstalter haben wir lange Jahre gut zusammengearbeitet. Gemeinsam mit unseren Partnern HDE und bevh haben wir uns nun entschlossen, die NEOCOM als alleiniger Veranstalter weiterzuführen und sie weiter im Sinne der Branche auszubauen.“

Eine Veranstaltung von:

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

bevh

HDE
Handelsverband
Deutschland

Ihre Ansprechpartner:

FID Verlag GmbH/ Versandhausberater

Barbara Bergmann, Chefredakteurin des Versandhausberaters

Koblenzer Str. 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/ 82050, E-Mail: bbn@fid-verlag.de

www.versandhausberater.de

Die FID Verlag GmbH gehört zur Verlagsgruppe Norman Rentrop und ist ein Schwesterverlag der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG mit Sitz in Bonn. Gegründet 1990, spezialisiert sie sich auf Informationsdienste im Konsumenten-Bereich und hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der führenden Fachverlage im deutschsprachigen Raum entwickelt. Zusätzlich hat sich die FID Verlag GmbH mit dem Bereich FID Versandhandel/ Branchen auch im Business-to-Business-Bereich erfolgreich positioniert. Mit dem „Versandhausberater“ verlegt die FID Verlag GmbH einen der ersten deutschsprachigen Branchen-Informationsdienst für den Versandhandel und bietet darüber hinaus Seminare und Veranstaltungen im B2B-Segment an. Dem Konzept der publizistischen Beratung verpflichtet, verlegt die FID Verlag GmbH Zeitschriften, Newsletter, Bücher sowie elektronische Produkte online und offline. Sie gewinnt Ihre Kunden überwiegend mit dem Instrument des Direktmarketings.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Ioana Sträter, Geschäftsführerin

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: straeter@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

Eine Veranstaltung von:

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

bevh

HDE
Handelsverband
Deutschland