

# Pressemitteilung

## NEOCOM 2016 fokussiert die Erfolgs-Storys des Digital Commerce

### Hochkarätige Sprecher von Ralf Kleber (Amazon) über Alexander Birken (Otto), Dr. Marcus Ackermann (bonprix) bis Gabriele Riedmann de Trinidad (Metro) im Programm

Frankfurt, 17. Juni 2016 – Vom 12.-13. Oktober 2016 findet in Düsseldorf auf dem Areal Böhler die NEOCOM 2016 statt. Die Veranstalter Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und Versandhausberater aus dem Hause des FID-Verlags stellen die Veranstaltung in diesem Jahr unter das Motto „1001 Faces of Digital Commerce“. Träger der NEOCOM sind der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und der Handelsverband Deutschland (HDE).

Zu den Sprechern des NEOCOM Kongresses zählen u.a. Alexander Birken, der designierte Vorstandsvorsitzende der Otto Group, Ralf Kleber, Deutschland-Chef von Amazon sowie Gabriele Riedmann de Trinidad, Group Director Business Innovation der Metro.

### Die Vielfalt des Digital Commerce

„Digital Commerce ist bunt und vielschichtig. Das soll unser diesjähriges NEOCOM-Motto 1001 Faces of Digital Commerce zum Ausdruck bringen. In unserem Programm steht folgerichtig das Storytelling im Mittelpunkt. Wir bieten von Change Storys, Customer Storys, B2B Storys, Brand Storys, Startup Storys bis hin zu Future Storys ein umfassendes Angebot, das die MacherInnen hinter den Projekten und deren Geschichten präsentiert“, erläutert Ioana Sträter, Geschäftsführerin von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt das Konzept.

Die NEOCOM 2016 beginnt am Abend des 11. Oktober 2016 mit der NEOCOM NIGHT. Hier wird im Rahmen einer feierlichen Gala der NEO in den Kategorien „Excellence in Multichannel“ und „Personality of the Year“ sowie der „Young Business Award“ verliehen.

Der erste Veranstaltungstag (12. Oktober) beginnt mit dem Opening „Retail 2020 – Herausforderungen und Chancen“ unter Beteiligung der beiden Träger bevh und HDE. Die

---

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

 **managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

 Versandhausberater

Träger:

 bevh

 HDE  
Handelsverband  
Deutschland

darauffolgende Keynote von Dr. Hans-Georg Häusel, Partner der Gruppe Nymphenburg trägt den Titel „Blick ins Gehirn – Warum Kunden heute und morgen wirklich kaufen“. Thomas Tuma, Chefredakteur Handelsblatt moderiert im Anschluss den Trendtalk „Wie sehen die großen Player die Marktentwicklung“, u.a. mit Ralf Kleber, Geschäftsführer von Amazon Deutschland.

Weitere Themenblöcke am ersten Kongresstag sind „Transformation Storys“ (u.a. mit **Dr. Marcus Ackermann**, Vorsitzender der Geschäftsführung, bonprix), „Customer Storys“ (u.a. mit **Dr. Peter Figge**, Partner und Vorstand Jung von Matt, **Dirk Hauke**, Vorsitzender der Geschäftsführung klingel.de und **Lea Lange**, Gründerin von Juniqe). Der erste Kongresstag endet mit der Session „Change Storys“, bei der **Mathias Bork**, Geschäftsführer QVC Deutschland und der designierte Otto-Vorstandsvorsitzende **Alexander Birken** ihre Erfolgsgeschichten präsentieren.

## Zweiter Kongresstag mit insgesamt 9 Story-Sessions

Der 13. Oktober beginnt mit parallelen Sessions zu den Themen „B2B Storys“, „Brand Storys“, „Start-up Storys“, „Plattform Storys“ und „Fulfillment Storys“. Hier werden u.a. zu erleben sein: **Oliver Arp**, Bereichsleiter E-Commerce hagebau, **Sebastian Bär**, Geschäftsführer Bär Schuhe, **Jens Drubel**, Gründer von allyouneedfresh, **Christian Hoya**, Gründer Wine in Black, **Karolin Junker**, Geschäftsführerin Vite en Vogue, **Karl Josef Seilern**, Gründer Locafox und **Ralf Strehlau**, Chief Transformation Officer creatrade.

Den Abschluss des NEOCOM Kongresses bildet die Session „Future Storys“, mit Beiträgen u.a. von **Gabriele Riedmann de Trinidad**, Group Director Business Innovation bei der Metro Group.

Noch bis zum 30. Juni 2016 können sich Teilnehmer zum günstigen Frühbucher-Preis unter [www.neocom.de](http://www.neocom.de) zum Kongress anmelden. Das Kongressticket erlaubt auch den Besuch der parallel stattfindenden NEOCOM Messe, auf der technische Innovationen rund um den Multichannel-Handel präsentiert werden.

## Über die NEOCOM

Die NEOCOM hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hoch spezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel Handel beleuchtet, als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management. Die NEOCOM richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus E-Commerce, Markenartikelindustrie und Multichannel Handel sowie

---

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

Träger:

Dienstleister mit innovativen Produkten und Lösungen für Backend-Prozesse rund um die Wertschöpfungskette – von der Bestellung bis zur Retourenabwicklung.

Mehr Informationen zur NEOCOM Messe und Kongress erhalten Sie unter [www.neocom.de](http://www.neocom.de)

**Ihre Ansprechpartner:**

**Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Ioana Sträter, Geschäftsführerin

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: [straeter@managementforum.com](mailto:straeter@managementforum.com)

[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**Der Versandhausberater / FID Verlag**

Barbara Bergmann, Leitung FID Branchen

FID Verlag GmbH

Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/8205-7725, E-Mail: [bn@fid-verlag.de](mailto:bn@fid-verlag.de)

[www.versandhausberater.de](http://www.versandhausberater.de)

**Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**

Martin Groß-Albenhausen

Atrium Friedrichstrasse

Friedrichstr. 60

10117 Berlin

Tel. +49 (0)30-206 138 5-12

[mga@bevh.org](mailto:mga@bevh.org), [www.bevh.org](http://www.bevh.org)

**Handelsverband Deutschland (HDE)**

Kai Falk - Geschäftsführer

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Tel.: +49 (30) 726250-60

Fax: +49 (30) 726250-69

E-Mail: [falk@hde.de](mailto:falk@hde.de), [www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

---

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

Träger: