



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

### **Deutscher Marketing Preis 2018**

Der Deutsche Marketing Verband sucht die beste Marketingleistung 2018

**Düsseldorf, den 13. Februar 2018 – Auch 2018 zeichnet der Deutsche Marketing Verband (DMV) wieder ein Unternehmen für sein integriertes Gesamtkonzept im Marketing mit der Premium-Auszeichnung aus – der Deutsche Marketing Preis besitzt über Branchen hinweg Relevanz und bewertet ganzheitliche Unternehmensstrategien, ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien. Die Einreichung ist ab sofort möglich. Im Juni wird die hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Agenturen und Medien im Rahmen der Jury-Sitzung über die Vergabe des Preises entscheiden.**

#### Auszeichnung der Gesamt-Marketingleistung

User-generated content & products haben das Marketing in den vergangenen Jahren auf der einen Seite radikal verändert. Andererseits war das Marketing noch nie so mächtig und stand gleichzeitig vor so vielen Herausforderungen. Marketing Automation, Programmatic Advertising, Predictive Marketing, Neuromarketing, Big Data Analytics u.v.m. bringen die Unternehmen näher an den Kunden und machen stringente Markenführung und integrierte Marketingstrategien nachhaltig erfolgreich.

Das Best of Marketing in Deutschland zeichnet der Deutsche Marketing Verband seit 45 Jahren mit dem Deutschen Marketing Preis aus. Der Deutsche Marketing Preis ist die Premium-Auszeichnung mit branchenübergreifender Relevanz. Teilnehmen können Unternehmen aus Deutschland, die den Nachweis führen können, dass ein integriertes Marketing-Konzept und der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketings den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens begründet haben. Dabei ist es egal wie groß oder alt das Unternehmen ist. Bewertet wird die Gesamt-Marketingleistung, die national, international oder global angelegt sein kann, jedoch einen Bezug zum Standort Deutschland haben muss.

Zum ersten Mal wird der Deutsche Marketing Preis 2018 die zehn besten, von der Jury nominierten, Marketing Cases (Finalisten) ab Juni 2018 online und im Rahmen eines Sonderdrucks zum Deutschen Marketing Tag vorstellen.



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

### Die Jury – geballte Marketingkompetenz

In der Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Ralf E. Strauß versammeln sich in erster Linie Marketingentscheider (90 %) zur Bewertung der eingereichten Cases. Die Jurierung erfolgt in zwei Schritten. Zunächst werden per Online-Voting die zehn besten Cases ermittelt. Die daraus resultierenden Finalisten werden zur Präsentation bei der Jury-Sitzung eingeladen, an deren Ende die Jury die Entscheidung über den 45. Gewinner des Deutschen Marketing Preises fällt.

### Die Preisverleihung

Als Höhepunkt des 45. Deutschen Marketing Tags (DMT) am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover wird der Preis am 6. Dezember auf der Abendveranstaltung verliehen. Die feierliche Preisverleihung mit anschließender After-Show-Party bildet den krönenden Abschluss des Kongresses mit über 70 Referenten und 1.700 Teilnehmern zu aktuellen Themen des Marketings.

Weitere Informationen und die Einreichung bis zum 30. April 2018 unter [www.deutscher-marketing-preis.de](http://www.deutscher-marketing-preis.de).

Die Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag ist unter [www.deutschermarketingtag.de](http://www.deutschermarketingtag.de) möglich. Bis zum 31. März 2018 gilt noch der Super-Early-Bird-Preis.

### Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband e.V.  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf  
Marina Droste, Tel.: 0211.864 06-13  
E-Mail: [presse@marketingverband.de](mailto:presse@marketingverband.de)

### Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>