



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

45. Deutsche Marketing Tag am 5./6. Dezember 2018 in Hannover

Content Debatten sind von gestern!

Antje Neubauer, Leiterin PR und Marketing, Deutsche Bahn AG spricht zum Thema Content Marketing

Düsseldorf, den 31. August 2018 - „In Wahrheit ist es doch so, dass jenseits aller Revierkämpfe im Agenturmarkt die Grenzen zwischen klassischer Werbung, Content Marketing und Big Data immer weiter verschmelzen“, kommentiert die Kommunikations-Chefin der Deutschen Bahn, Antje Neubauer das Thema Content. Für Neubauer, die seit 2017 die Gesamtkommunikation Marketing & PR verantwortet, hatte Content schon immer eine vorrangige Bedeutung.

Das Angebot innovativer und effizienter Marketingtools ist heute so vielseitig wie noch nie. Marketing Automation, Programmatic Advertising, Predictive Marketing, Neuromarketing, Big Data Analytics u.v.m. stellen das Marketing vor die Herausforderung, die perfekten Tools zum richtigen Zeitpunkt in den effizientesten Kanälen zu definieren. Die Kunst, für die eigene Marke die Mittel auf die relevanten Zielgruppen, Kanäle und Tools zu fokussieren, machen den erfolgreichen CMO aus.



Antje Neubauer, Leiterin Marketing und PR, Deutsche Bahn AG freut sich auf die Teilnahme beim den Deutschen Marketing Tag: „Ich schätze den Fortschritt durch Digitalisierung in der Kommunikation. Umso mehr lege ich Wert auf den persönlichen Austausch und auf lebhaftes Diskussions mit Kollegen. Für mich ein wichtiger Treiber und unschlagbarer Erfolgsfaktor meiner Arbeit. Der Marketingverband hat mich durch seine qualitativ hochwertigen Veranstaltungen immer wieder inspiriert.“

Antje Neubauer spricht am 6.12. 2018 in der Session *Content Marketing...lohnt sich das?*



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der 45. Deutscher Marketing Tag in Hannover - #marketing_getting_smarter

Marketing- und Vertriebsfunktion werden zunehmend datenbasiert, intelligent und fokussiert unter Ausnutzung digitaler Anwendungsszenarien in cross-funktionalen Teams. Auf dem 45. Deutschen Marketing Tag 2018 erfahren und diskutieren Marketeers an Hand von relevanten Praxisbeispielen und inspiriert durch visionäre „Keynotes“, wie alles im Marketing „smarter“ wird:

Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag und weitere Informationen unter www.deutschermarketingtag.de.

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH
Willy-Brandt-Allee 31 D
23554 Lübeck
Karin Bollo, Tel.: +49 451 160855 29
E-Mail: presse@marketingverband.de

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>