



## 45. Deutsche Marketing Tag am 5./6. Dezember 2018 in Hannover

### ***Recruiting von High Potentials... der War for Talents***

Die Besten jungen Talente sind die wichtigste und knappste Ressource

Düsseldorf, den 17. September 2018 – „Mitarbeiter wollen heute viel stärker mitbestimmen, und das ist gut so. Ich weiß aus eigener Erfahrung, dass die Kollegen dann effektiver sind“, sagt Kathrin Menges, Mitglied des Vorstands, zuständig für Personal und Infrastructure Services Henkel AG & Co.KGaA. „Besonders die vermehrt in den Arbeitsmarkt drängende Generation der Millennials kann mit den starren Strukturen vergangener Jahrzehnte wenig anfangen. Digitalisierung heißt Flexibilisierung, Informationen sind immer und überall frei verfügbar, räumliche und zeitliche Barrieren verlieren an Bedeutung. Wir folgen dem Leitsatz, behandle Talente wie Kunden, geh auf ihre Bedürfnisse ein. Es gibt heute eine Kandidatenmacht, die Arbeitgebermacht nimmt sukzessive ab.“

High Potentials stellen die wichtigste und gleichzeitig knappste Ressource des Unternehmenserfolges dar. Vor allem Hochschulabsolventen legen ihrer Berufsentscheidung heute vielfältigerer und andere Kriterien zu Grunde als in der Vergangenheit. Das Gehalt spielt nicht mehr die wichtigste Rolle, vielmehr zählen gute Entwicklungsmöglichkeiten, eigenverantwortliches Arbeiten oder Selbständigkeit. Startups in Wachstumsbranchen sind besonders attraktiv, in denen bereits Einsteiger über Stock Option-Modelle am Unternehmenserfolg teilhaben können. Das hat neue Formen der Talentsuche und Bewerberauswahl zur Folge: Talent Scouts auf Informations- und Universitätsveranstaltungen, Hochschulkontakt- und Rekrutierungsmessen. Über die Vergabe von Bachelor/Masterarbeiten bis hin zum Sponsoring des gesamten Studiums bringen Unternehmen und Talents schon vor dem Hochschulabschluss zusammen.



„Ich bin dabei, weil ich den Austausch - insbesondere mit Young Professionals aus der Branche - sehr schätze. Um zu erfahren, was die Marketingexperten von morgen bewegt, und um jungen Talenten Einblicke in die spannende Welt eines der führenden FMCG-Unternehmens zu geben“, sagt Kathrin Menges, Mitglied des Vorstands, zuständig für Personal und Infrastructure Services Henkel AG & Co.KGaA. Kathrin Menges spricht auf dem Deutschen Marketing Tag im

JuMP Special zum Thema „Alter Hase trifft junge Füchse“.



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der 45. Deutscher Marketing Tag in Hannover - #marketing\_getting\_smarter

Marketing- und Vertriebsfunktion werden zunehmend datenbasiert, intelligent und fokussiert unter Ausnutzung digitaler Anwendungsszenarien in cross-funktionalen Teams.

Auf dem 45. Deutschen Marketing Tag 2018 erfahren und diskutieren Marketeers an Hand von relevanten Praxisbeispielen und inspiriert durch visionäre „Keynotes“, wie alles im Marketing „smarter“ wird:

Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag und weitere Informationen unter [www.deutschermarketingtag.de](http://www.deutschermarketingtag.de).

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31 D

23554 Lübeck

Karin Bollo, Tel.: +49 451 160855 29

E-Mail: [presse@marketingverband.de](mailto:presse@marketingverband.de)