



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Deutscher Marketing Tag 2020

Das Motto: Me.Unlimited

Die Digitalisierung bedeutet eine völlig neue Ära für das Marketing- und Markenmanagement. Sie stellt Marketing-Organisationen und -Entscheider vor Herausforderungen, die nur selten einzelne Unternehmensbereiche betreffen, sondern auch Unternehmensstrategie, Organisation und operative Prozesse. Die Zukunft des Marketings als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Konsumenten: Kaufentscheidungen werden heute auf vielfältige Weise und über die verschiedensten Kanäle getroffen. Kunden denken allein an ihre Bedürfnisse. Sie interessieren sich nicht dafür, welche Vertriebs- und Marketingkanäle die Unternehmen für maßgeblich halten, solange sie ihre Informationen, Dienstleistungen und Produkte bekommen. Im Zeitalter der Immer-und-fast-überall-Erreichbarkeit führt die Interaktion mit dem hyper-individualisierten Kunden zum unternehmerischen Erfolg. Vordergründig geht es also nicht mehr nur darum, der Zielgruppe etwas zu verkaufen, sondern sie anzuziehen und dauerhaft zu binden. Deshalb ist es enorm wichtig, Inhalte klug zu kuratieren. Ganze Industrien scheitern häufig noch an sozialen Medien, weil sie deren Grundsätze nicht beherrschen: Transparenz, Authentizität, Teilhabe, Personalisierung, kontinuierliches Engagement. Kunden denken nicht in Kanälen, sondern in Bedürfnissen und bestimmen ihren Interaktionsbedarf selbst.

Me. Unlimited. - Da Märkte immer dynamischer werden, muss das Marketing für Unternehmen die Grundlagen schaffen, sich konsequent auf den Kunden fokussieren zu können. Es reicht nicht mehr aus, sich über den Kunden im Allgemeinen Gedanken zu machen. Der Erfolg und Umsatz korreliert direkt mit der Fähigkeit, das Kundenerlebnis in höchstem Maße und konsistent über alle Touchpoints hinweg zu individualisieren. Unternehmen, die das Marketing zentriert ausrichten und Kunden mit ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen in den Mittelpunkt stellen, schaffen es, eine langfristige und nachhaltige Kundenbeziehung zu etablieren.

Im vergangenen Jahr nahmen über 1.500 Top Experten an der zweitägigen Konferenz des Deutschen Marketing Verbandes teil: 151 Referenten, über 20 Breakout Sessions, Deep Dives, Plenarvorträge, Stand Up-Presentations, Diskussionsrunden und Masterclasses beleuchteten die unterschiedlichen Themenfelder aus unterschiedlichen Branchen und Blickwinkeln.

Anmeldung zum Deutschen Marketing Tag2020 und weitere Informationen unter www.deutschermarketingtag.de. Bis zum 31. Mai 2020 gilt der Early Bird Preis (Mitglieder €499,-, JUMPS €200,- und Nicht-Mitglieder €799,-)

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marke-



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

ting-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31 D

23554 Lübeck

Karin Bollo, Tel.: +49 171 5177070

E-Mail: presse@marketingverband.de