

**DEUTSCHER
MARKETING
TAG**

**JETZT
BEWERBEN!**

**Bis zum
15.09.2018**

Start-up Bootcamp

45. DEUTSCHER MARKETING TAG

5./6.12.2018 | Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

DIE IDEE

Aufgrund des großen Erfolgs in 2017 ruft der Deutsche Marketing Verband im Rahmen des Deutschen Marketing Tag in 2018 das zweite Start-up Bootcamp aus.

Ihr seid ein **junges Startup** und habt innovative und smarte Lösungen im Bereich **Spracherkennung, VR & AI, Automatisierung oder Big Data** entwickelt? Ihr habt Visionen und Leidenschaft für eure Idee und braucht noch einen Wachstumsschub in der Marketing-Branche?

Dann seid ihr beim **Marketing Start-up Bootcamp** auf dem 45. DMT in Hannover genau richtig!

Live Pitch der Top 4 vor der Marketing-Zuschauerjury am 5.12.2018 beim 45. DMT.

Bewerbt euch und sichert euch einen der **vier Gewinnerplätze** beim **Start-up Bootcamp** auf dem 45. DMT am 5.12. im Convention Center der Deutschen Messe AG Hannover. Nutzt die Gelegenheit, eure Idee auf dem Branchenhilflicht im Marketing zu präsentieren und die Entscheider im Marketing für euch zu gewinnen.

DAS THEMA

Im Rahmen des Startup-Pitches auf dem 45. Deutschen Marketing Tag haben **vier Start-ups** die Möglichkeit, ihre jeweiligen Konzepte im Umfeld von **Spracherkennung, VR & AI, Marketing-Automatisierung, Ad-Technologies** und **Big Data/Analytics** vorzustellen. Die anwesenden Zuhörer beurteilen die Konzepte auf der Grundlage feststehender Kriterien. Rückt euer Startup in den Fokus dieser Zielgruppe und nutzt die Bühne des Startup-Pitches zur Präsentation eures Produkts/eurer Dienstleistung.

Unisono beklagen Marketing-Verantwortliche in Europa das Fehlen integrierter IT- und Digital-Plattformen. Dabei können die Technologien, die hinter dem Begriff „Marketing-Automatisierung“ subsumiert werden, zur Steigerung der Effizienz und der Kundenzahlen und -umsätze eingesetzt werden. Im Idealfall umfassen die IT-Anwendungen und Digital-Marketing-Plattformen eine Vielzahl an Funktionsblöcken wie Data & Analytics, Segmentierung, Programmatic Marketing, Multi-Channel-Kampagnen. Der Markt wartet also auf eure Ideen und Lösungen in diesem Bereich. Daher macht mit und überzeugt die Branche mit euren Produkten für die digitalen Plattformen!

WEN WIR SUCHEN

- Euer Angebot und eure Geschäftsidee überzeugen durch einen hohen Innovationsgrad und ein klares Alleinstellungsmerkmal.
- Euer Tätigkeitsschwerpunkt muss im Themenumfeld von Spracherkennung, VR & AI, Marketing-Automatisierung, Ad-Technologies oder Big Data/Analytics liegen.
- Euer Startup sollte aus Deutschland bzw. aus dem deutschsprachigen Raum stammen und ihr bietet ein fertiges Produkt/Dienstleistung an, das am Markt verfügbar bzw. im Produktionsstatus ist. Die reine Idee für ein Business/ein Produkt ist nicht ausreichend.
- Euer Unternehmen sollte mindestens 36 Monate alt sein.



Live Pitch

„Wir haben uns gefreut, beim Deutschen Marketing Tag mit vier weiteren tollen Startups im Finale zu stehen und unsere Idee live auf der Bühne vorstellen zu dürfen. Dass wir gewonnen haben, setzt dem Ganzen natürlich die Krone auf. Es hat sich gelohnt, weil wir gute Kontakte knüpfen und vielen Besuchern der Ausstellung unser Konzept vorstellen konnten.“

Philipp Martin
CEO, Reachbird AG

WAS EUCH AUSZEICHNET

Eine Jury bestehend aus Kuratoriums- und Vorstandsmitgliedern des DMV und der Handelsblatt Media Group, Project-A-Partnern des Schirmherren Dr. Florian Heinemann sowie weiteren Unternehmensvertretern, Co-Founder und CEO von Vertical Media bewertet alle eingegangenen Bewerbungen anhand folgender Kriterien:

Innovationsgrad

Geschäftsmodell

Kompetenz

Alleinstellungsmerkmal

Marktattraktivität



Reachbird

WIE GEHT'S WEITER

1.

Start: ab sofort
bewerben

2.

Bewerbungsschluss:
15. September 2018

3.

Auswahl durch
Jury

4.

Vier Startups im Live
Pitch beim 45. DMT

5.

Ein Gewinner – gevotet
durch Zuschauerjury

WAS IST EUER GEWINN

Der Gewinner erhält **Medialeistungen im Wert von 20.000 EUR** durch Anzeigen in der absatzwirtschaft – Deutschlands größter Zeitschrift für Marketing mit einer verkauften Auflage von 22.500. Zudem erhalten alle vier Startups eine Standfläche zur Präsentation ihrer Geschäftsmodelle beim 45. Deutschen Marketing Tag.

Nutzt auch diese Chance vor Ort beim Deutschen Marketing Tag inmitten der anderen Unternehmen in der Exhibition Area und stellt euch vor:
vereinbart Termine, verkauft, bringt euch ins Visier der Branche!

Bewerbungsschluss:
15. September 2018

JETZT BEWERBEN

www.deutschermarketingtag.de/startupbootcamp
startupbootcamp@marketingverband.de

Mit freundlicher Unterstützung von:

DEUTSCHLAND >> STARTET
DIE INITIATIVE FÜR EXISTENZGRÜNDER.

GRÜNDERSZENE

OMZ

starting up