










**PROGRAMM Radio 21 Stage,
Saal 3, 6.12., 11:15 – 18:00 Uhr**



presented by:

45. DEUTSCHER MARKETING TAG

#marketing_getting_smarter

- 11:15 **Musik**
- 11:30 **Opening, Überblick**
Per Eggers
Moderator bei RADIO 21

- 11:45 **VR zuerst? Wird Virtual Reality der nächste Medienkanal?**
Adrian Dietrich
Senior Consultant XR
ZREALITY GmbH

- 12:15 **Musik**
- 12:45 **Keynote Talk: The LEGO Group – Transforming Play brick by brick**
Rebecca Snell
Head of Marketing DACH
LEGO GmbH

- 13:00 **Lunchtime Update**
- 13:05 **Musik**
- 13:15 **Die Audiowelt im Wandel: Wie Radio und Streamingdienste sich im Markt positionieren**
Lutz Kuckuck
Geschäftsführer
Radiozentrale GmbH

- Steffen Müller**
Geschäftsführender Gesellschafter
RADIO 21

- 13:45 **Musik**
- 13:50 **Alles virtuell?**
Talk presented by VRAR Association


- 14:00 **New Work / New Future**
Dr. Michael Trautmann
Vorstand
thjnk AG

- Burkhard Remmers**
Leiter Internationale Kommunikation
Wilkhahn
Wilkening+Hahne GmbH+Co.KG

- 14:30 **Hits for Sales – Top 8 Ad-Songs**
Präsentationsshow Mod
- 14:45 **Afternoon Update**
Moderator Fachjournalist
- 15:00 **Lindenstraße, Passat, CEBIT: Der Wert von Ikonen in der digitalen Transformation**
Hartwig von Saß
Leiter CEBIT Presse
Deutsche Messe AG

- Daniela Stack**
Director Marketing Communications ICT & Digital Business
Deutsche Messe AG

- 15:30 **„Personal Reputation Management“ Was kann Verbandsarbeit für den Einzelnen leisten?**
Taina Temmen
im DMV Vorstand
und u.a. für die Competence Circle und Social Media verantwortlich

- 15:55 **Preview Deutscher Marketing Preis**
- 16:00 **Verabschiedung**
- 16:05 **Musik**
- 17:00 **Ende**