



DEUTSCHER
MARKETING
TAG

5./6. DEZEMBER 2018

45. DEUTSCHER MARKETING TAG

#marketing_getting_smarter

Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

SUPER
EARLY-BIRD-
PREIS
BIS 31.03.2018

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum

HANDELSBLATT MEDIA GROUP



Kathrin Menges
Mitglied des Vorstands,
zuständig für Personal und
Infrastructure Services
Henkel AG & Co. KGaA



Dr. Jochen Tham
Head of Medical
Technology Marketing
Communications,
Carl Zeiss Meditec AG



walbusch
Philipp Seifert
Bereichsleiter Marketing
Walbusch Walter Busch
GmbH & Co. KG



Dr. Ina Offergeld
Head of Digital Business
Infrastructure/Processes
AUDI AG



Friederike Fabritius
Neuropsychologin
und Autorin von
"The Leading Brain"

Der Deutsche Marketing Tag ...

- ist das **Highlight Branchen-Event** des Jahres für Marketer
- erwartet **1.700 Marketing-Entscheider** und Marketing-Profis in Hannover
- bietet **Austausch mit Fachkollegen** zum Netzwerken auf höchstem Niveau
- thematisiert in 2018 u. a. **„Blockchain Technologie im Marketing“**, **„Marketing Automatisierung“** oder **„New Work und War of Talents“** in Roundtables, Vorträgen und interaktiven Workshops

**MEHR ...
NETWORKING,
INSIGHTS, THEMEN,
DEEP DIVES,
INTERAKTION**

Die Teilnehmer des Deutschen Marketing Tag

„Der Deutsche Marketing Tag gibt immer die Gelegenheit, einen Bruch zu machen, sich zu reflektieren, mit Kollegen aus anderen Branchen zu unterhalten und auch eine Standortbestimmung vorzunehmen.“

Christof Queisser
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Rotkäppchen Mumm



**1.500
BESUCHER 2017**

69%
Executives

20%
Mittleres Management

4%
Consultants

7%
Sonstige

„Wir haben hier hochwertig besetzte Sessions, ein sehr interessantes Publikum. Eines, das auch in die Diskussion einsteigt. Der DMT ist ideal, um Kontakte zu knüpfen, ideal, um sich auch über Trends auszutauschen und gut in einen Dialog zu kommen.“

Dr. Tobias Bartholomé
Head of Recruiting & Sourcing,
Lufthansa Group

Premium Partner



In Kooperation mit

Landeshauptstadt

Hannover

Werden Sie Partner oder Aussteller

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Linda Naumann
Sales Managerin
Naumann@managementforum.com
+ 49 (0)69 2424-4796



**VERLEIHUNG
AM 6. DEZEMBER
AM ABEND**



**JETZT
BEWERBEN!**
Bis zum
30.04.2018

Anmeldung +49 (0) 69 / 2424-4799

JA, hiermit melde ich mich zum 45. Deutschen Marketing Tag am 5./6. Dezember 2018 in Hannover an.

Zum regulären Preis (p.P. zzgl. MwSt.)

Zum Sonderpreis für **Mitglieder in Marketing Clubs**
(p.P. zzgl. MwSt.)

Super Early-Bird bis 31.03.2018: 799,- €

Super Early-Bird bis 31.03.2018: 499,- €

Early-Bird bis 31.07.2018: 899,- €

Early-Bird bis 31.07.2018: 549,- €

Ab 01.08.2018: 999,- €

Ab 01.08.2018: 639,- €

Ja, wir sind an der Teilnahme als Sponsor oder Aussteller interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

Ich bin Mitglied im Marketing Club:

Ja, ich nehme auch an der Verleihung des Deutschen Marketing Preises am Abend des 06.12.2018 teil (im Preis inkludiert).

Ja, ich nehme auch an den Deep Dive-Sessions am Vortag (05.12.2018, 17:30-19:00 Uhr) teil (im Preis inkludiert).

Ja, hiermit buche ich zusätzlich die Teilnahme am WarmUp (05.12.2018, ab 19:30 Uhr): 49,- € (p.P. zzgl. MwSt.)

Name, Vorname

Position

Telefon**

E-Mail**

Firma

Straße

PLZ/Ort

Datum, Unterschrift

Organisation durch:

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB): Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen Kongress beträgt 999,- €, zzgl. MwSt. p.P. für Externe ab dem 01.08.2018 bzw. 639,- €, zzgl. MwSt. p.P. für Mitglieder in einem Marketing Club ab dem 01.08.2018. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 7. November 2018 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 7. November 2018 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum. Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49(0)69/24 24-47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informieren.